Checklist

Zo schrijf je een sterke SEO tekst

#1 Voor mensen geschreven

- [ ] Eén centraal onderwerp en getoetst zoekwoord
- [ ] Duidelijke paginatitel en eerste alinea
- [ ] Twee of meer tussenkoppen en bullets waar mogelijk
- [ ] Gevisualiseerd: foto, video of graphic ondersteunt tekst

#2 Goed gepubliceerd

- [ ] Pagina heeft een logische plaats binnen de site
- [ ] Pagina is zo hoog mogelijk geplaatst
- [ ] Zoekwoord in URL, titel en tussenkopen
- [ ] Zoekwoord in de tekst (2-5% zoekwoorddichtheid)
- [ ] Afbeeldingen zijn voorzien van alternatieve tekst
- [ ] Links zijn voorzien van alternatieve tekst
- [ ] Links verwijzen naar relevante externe sites
- [ ] Metadescription is ingevuld
- [ ] Geen dubbele teksten en pagina's

#3 Online verspreid

- [ ] Via links bij bv. partners, patiëntenverenigingen, media
- [ ] Post op social media, bv.: Facebook, Twitter, LinkedIm
- [ ] Intern gedeeld, bv. via intranet of nieuwsbrief
- [ ] Persoonlijke social media, pers of andere kanalen

info@springmarketing.nl | www.springmarketing.nl